

ANGEBOT

**Nachhaltigkeit – verantwortungsbewusst
und erfolgreich**

Nachhaltigkeit – verantwortungsbewusst und erfolgreich

Ob Klimawandel oder Biodiversität, ob Überalterung oder Migration: Unternehmen und die öffentliche Hand sind gleichermaßen gefordert, einen Beitrag zur Lösung der aktuellen sozialen und ökologischen Herausforderungen zu leisten. Federas begleitet sie dabei als Sparringspartnerin und Fachexpertin.

Die richtige Strategie

Die Nachhaltigkeitsziele der UNO bieten sich als guter Ausgangspunkt für eine Strategie an. Jede Organisation muss aber für sich entscheiden, welche Aspekte für sie relevant sind, welche Risiken diese mit sich bringen und welche Chancen sie ihr eröffnen.

Wir moderieren diesen Prozess in Workshops mit der Geschäftsleitung oder dem Gemeinderat, bringen Expertise ein und unterstützen den Dialog mit den wichtigen Anspruchsgruppen. Wir sorgen für die Erarbeitung eines griffigen Produkts, beispielsweise in Form eines Leitbilds.

Oft geht es auch darum, eine bestehende Strategie zu überprüfen und weiter zu entwickeln. Wir nutzen unsere Aussenperspektive, um Bestehendes zu hinterfragen, neue Ideen einzubringen und Bewährtes zu festigen.

Die Umsetzung begleiten

Gesagt ist nicht getan, und getan ist noch nicht bewirkt. Die Identifikation von wirksamen Massnahmen, ihre konsequente Umsetzung und die

Überprüfung der Wirkung sind wesentlich, damit Nachhaltigkeitsengagements einen konkreten Nutzen bringen.

Oft geht es dabei auch um effiziente interne Prozesse, um die richtige Organisation und um die Sensibilisierung der Mitarbeitenden. Wir unterstützen Sie beim Aufbau eines Nachhaltigkeitsmanagements nach dem PDCA-Zyklus (Plan-Do-Check-Act), bei der Schulung von Fachkräften und bei internen Audits.

Über das Engagement sprechen

Gute Nachhaltigkeitskommunikation bildet Vertrauen bei Kundinnen und Kunden, Geschäftspartnern, Mitarbeitenden und der Öffentlichkeit. Die Wahl der richtigen Themen und Kanäle sowie glaubwürdige und lebendige Botschaften sind dabei matchentscheidend.

Wir klären mit Ihnen die grundlegenden Fragen der Nachhaltigkeitskommunikation: Wen wollen Sie mit welchen Themen ansprechen? Was möchten Sie erreichen, und welche Ressourcen können Sie dafür einsetzen? Daraus ergibt sich ein Plan für die Umsetzung, der auch dann Bestand hat, wenn Sie sich unerwartet mit einem neuen Thema konfrontiert sehen.

Interessiert?

Gerne erstellen wir für Sie eine Offerte. Besuchen Sie unsere Website für weitere Informationen und Angebote oder rufen Sie uns an.

Ihr Ansprechpartner:



Rémy Chrétien